



# ONLINE-KONFERENZEN

## TDWI Virtual 2024

**TDWI Virtual I** 05. - 06.03.2024

**TDWI Virtual II** 08. - 09.10.2024

**2024**

## Online-Konferenzen TDWI Virtual

### TDWI Virtual - Die Data & Insights Community kommt weiterhin online zusammen.

Mit der **TDWI Virtual I 2024 am 5. und 6. März** und der **TDWI Virtual II 2024 am 8. und 9. Oktober** bieten wir Ihnen nach den großen Erfolgen der letzten vier Jahre eine spannende Plattform für Ihre Präsenz im Markt.

Unter dem Titel "**Ihr Navigator zur data-driven company**" präsentieren wir Data- und Analytics-Professionals zwei Online-Konferenzen mit klaren Themenschwerpunkten. Unser Format bietet den Teilnehmern **mit einer Keynote sowie zwei parallelen Tracks pro Tag** zum jeweiligen Fokusthema effiziente und zielgerichtete Wissensvermittlung.

### Sichern Sie sich jetzt Ihren Vortragslot in dem Konferenzprogramm.

Motivieren Sie Ihre Kunden, Ihre Themen als Sprecher auf den TDWI Virtual 2024 Online-Konferenzen zu positionieren, und nutzen Sie unsere **40 minütigen Sessions (30 Minuten Vortrag plus 10 Minuten Q&A)** für die direkte Ansprache Ihrer potenziellen neuen Kunden.

## Daten & Fakten

### TDWI Virtual I - 5. & 6. März 2024 TDWI Virtual II - 8. & 9. Oktober 2024

- 1 Keynote pro Tag
- 2 parallele Tracks
- Über 500 Registrierungen
- Über 350 aktive Teilnehmer
- Über 50 Teilnehmer pro Sponsor-Vortrag im Durchschnitt

## Ihr Nutzen als Sponsor

- Generieren Sie Leads bereits ab 2.400 €
- Erreichen Sie mit Ihrem Vortrag genau Ihre Zielgruppe
- Profitieren Sie vom digitalen Austausch
- Erhöhen Sie Ihre Sichtbarkeit im Markt durch die attraktiven Add-Ons
- Erhalten Sie im Nachgang der Online-Konferenz den Mitschnitt Ihres Vortrags zur freien Verfügung

## Das sagen unsere Kunden



*"Die TDWI Virtual schafft regelmäßig ein realistisches Bild des Status quo moderner Daten-Architekturen und bietet uns somit eine optimale Plattform, um unsere Zielgruppe mit praxisnahen Inhalten zu erreichen."*

**Evi Schneider**  
Senior Global Campaigns Manager EMEA  
Confluent



*"Wir arbeiten gerne mit TDWI Virtual zusammen, weil wir dort die Möglichkeit bekommen, Fivetran einem breiten Publikum vorzustellen. Ich wurde als Speaker immer sehr gut vom Organisationsteam betreut und würde bei einer TDWI-Veranstaltung immer wieder einen Vortrag halten"*

**Kevin Holler**  
Technical Lead DACH  
Fivetran



*"Für die Marmeladenbaum GmbH stellt der TDWI mit seinen vielfältigen Inhaltsangeboten und den Konferenzformaten die ideale Plattform, um Know-How potentiellen Kunden vorzustellen und generell interessante Kontakte aufzufinden. Insbesondere die virtuellen Konferenzen bieten im halbjährlichen Rhythmus die Möglichkeit, unser umfassendes Leistungsspektrum nah am Puls der Zeit präsentieren zu können und Austausch zu pflegen."*

**Claudia Koschtial**  
Geschäftsführende Gesellschafterin  
Marmeladenbaum GmbH

## Sichern Sie sich Ihren Platz als Sponsor

SPONSORING	GOLD	SILBER
Vortrag	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sie erhalten 1 Speaking Slot in einem thematisch passenden Track an einem der beiden Event-Tage à 40 Minuten (30 Minuten Vortrag, 10 Minuten Q&amp;A)</li> <li>Vortragsaufzeichnung zur Eigenverwendung</li> </ul>	-
Firmenpräsentation	<p>Als Gold-Sponsor mit Logo</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>in allen Marketing-E-mails</li> <li>auf der Webseite der Konferenz</li> <li>im Portal der Konferenz</li> </ul> <p>Firmenprofil</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>auf der Webseite</li> <li>im Portal der Konferenz</li> </ul>	<p>Als Silber-Sponsor mit Logo</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>in allen Marketing-E-mails</li> <li>auf der Webseite der Konferenz</li> <li>im Portal der Konferenz</li> </ul> <p>Firmenprofil</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>auf der Webseite</li> <li>im Portal der Konferenz</li> </ul>
Leads	Alle Leads aus Ihrem Vortrag plus 50 weitere Leads aus der Gesamt-Teilnehmer-Liste im Nachgang zur Auswahl auf Basis eines anonymisierten Reportings (Company / Job Title / Country)	15 Leads aus der Gesamt-Teilnehmer-Liste im Nachgang zur Auswahl auf Basis eines anonymisierten Reportings (Company / Job Title / Country)
PREIS	5.400 €	2.400 €

## Add-ons

E-Mail Shot zur Bewerbung Ihres beliebigen Themas, abrufbar bis zum Ende des Kalenderjahres	2.000,- € für ca. 4.000 Kontakte aus Endanwender-Unternehmen in DACH	-
Leadsnachkauf	Auf Wunsch können weitere Leads aus der Gesamt-Teilnehmer-Liste der Konferenz nach Absprache zu gestaffelten Paketpreisen erworben werden	Auf Wunsch können weitere Leads aus der Gesamt-Teilnehmer-Liste der Konferenz nach Absprache zu gestaffelten Paketpreisen erworben werden
Leadgenerierungs-Kampagne mit Ihren Inhalten (z.B. Mitschnitt Ihres Vortrages, Whitepaper, E-Books, Studien, etc.)	1.500,- € für 25 Kontakte Ihrer Wahl auf Basis von anonymisierten Reportings (Company / Job Title / Country)	1.500,- € für 25 Kontakte Ihrer Wahl auf Basis von anonymisierten Reportings (Company / Job Title / Country)
Werbliche Präsenz in BI-SPEKTRUM	<ul style="list-style-type: none"> <li>990,- € für 2-seitige Case Study</li> <li>1.850,-€ für 4-seitige Case Study</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>990,- € für 2-seitige Case Study</li> <li>1.850,-€ für 4-seitige Case Study</li> </ul>



## IHRE PERSÖNLICHEN ANSPRECHPARTNER



**Christian Vogel**  
Sales Manager SIGS DATACOM  
Mobil +49 (0)1629789952  
Email: christian.vogel@sigs-datacom.de



**Christoph Kreutz**  
Geschäftsführer SIGS DATACOM  
Mobil +49 (0)171 2662426  
Email: christoph.kreutz@sigs-datacom.de