BI-SPEKTRUM

TDWI Marketing- und Mediadaten

2024

BI-SPEKTRUM

Charakteristik

BI-SPEKTRUM richtet sich vor allem an Experten aus den Bereichen Business Intelligence, Analytics und Data Management sowie an Entscheider mit Budgetverantwortung, die maßgeblich an der Beschaffung entsprechender Lösungen beteiligt sind.

Die Fachzeitschrift informiert im 18. Jahrgang ihre Leser über relevante Entwicklungen und Trends in diesen Bereichen, liefert Anwendungsfälle aus der Praxis und präsentiert Meinungen zu aktuellen Themen sowie Neuigkeiten für die BI-Community.

Als Vereinsorgan des TDWI e. V. ist BI-SPEKTRUM bestens im Business-Intelligence-Markt etabliert und gilt als Pflichtlektüre für alle BI Professionals und beruflich Interessierte.

Um höchste redaktionelle Qualität und Glaubwürdigkeit zu gewährleisten, werden alle Beiträge im hochkarätig besetzten Fachbeirat von BI-SPEKTRUM einem unabhängigen Gutachterverfahren unterzogen. Alle Artikel des BI-SPEKTRUM finden sich auch auf sigs.de, unserer neuen Abo-Wissensplattform zu IT-Themen.

Verlag
SIGS DATACOM GmbH
Lindlaustr. 2c, 53842 Troisdorf, Tel.: +49 (0)2241.2341-100

Redaktion
Christoph Witte
E-Mail: christoph.witte@sigs-datacom.de

Redaktions- und Herstellungsleitung
Alexander Neumann
E-Mail: alexander.neumann@sigs-datacom.de

Herausgeber
Prof. Dr. Carsten Felden
Technische Universität Bergakademie Freiberg

Druckauflage 2.500 Exemplare
20.000 digitale Abonnenten

ACHTUNG
Ausgabe 02/2024 zur TDWI München 2024 erhöhte Auflage mit 11.500 Exemplaren

Themen- und Erscheinungsplan 2024

Printausgaben

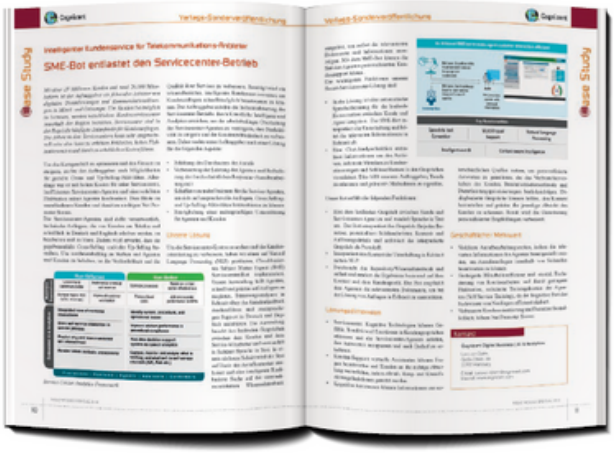
Ausgabe	Titelthema	Artikel-einreichung	Anzeigen-schluss	Druck-unterlagenschluss	Erscheinungs-termin
1/2024	ESG und Nachhaltigkeit	18.12.23	02.02.24	09.02.24	07.03.24
2/2024	Data Governance	25.03.24	10.05.24	17.05.24	17.06.24
3/2024	Modernes Dashboarding	27.05.24	12.07.24	19.07.24	15.08.24
4/2024	Responsible AI	22.07.24	06.09.24	13.09.24	10.10.24
5/2024	Data Visualisation	16.09.24	01.11.24	08.11.24	05.12.24

BI-SPEKTRUM

Sonderveröffentlichungen

Ihre Case Study in BI-SPEKTRUM

Nutzen Sie BI-SPEKTRUM für die Darstellung Ihrer Fachkompetenz und platzieren Sie Ihre Case Study prominent. Ihre Case Study wird in die jeweiligen BI-SPEKTRUM-Ausgabe integriert.



Beispiel für eine Case Study in BI-SPEKTRUM

Ihre Vorteile

- 2 oder 4 Seiten Inhalt/Case Study
- Inkl. Infokasten mit Firmenlogo und Kontaktdaten
- Hohe Glaubwürdigkeit durch neutrales Layout der BI-SPEKTRUM
- 30 Exemplare BI-SPEKTRUM inkl. Special zur eigenen Verwendung
- Die Online-Versionen werden zusätzlich im Rahmen der jeweiligen TDWI Veranstaltung (Ausgabe 02 im Rahmen der TDWI München und Ausgabe 04 im Rahmen der TDWI Virtual) den Teilnehmern als digitale Taschenbeilage zur Verfügung gestellt.

Preis 2-Seiter

- Vergünstigter Preis für Sponsoren der TDWI München oder der TDWI Virtual: 990 €
- Regulärer Preis: 1.990 €

Preis 4-Seiter

- Vergünstigter Preis für Sponsoren der TDWI München oder der TDWI Virtual: 1.850 €
- Regulärer Preis: 3.500 €

Advertorial - Leadgenerierung mit Ihren Printinhalten

Platzieren Sie Ihren Inhalt in BI-SPEKTRUM und setzen Sie die digitale Version anschließend als Asset zur Leadgenerierung ein.

Ihre Vorteile

- Wir kümmern uns um die Promotion an die TDWI Community und reporten regelmäßig anonymisierte Listen der Downloader (Unternehmen/Funktion/Land).
- Sie selektieren nur die für Sie interessanten Leads und erhalten von diesen die vollständigen Kontaktdaten.
- Von allen Personen liegt das Einverständnis vor, von Ihnen kontaktiert werden zu dürfen.

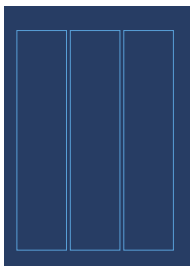
Preismodell

- Grundpreis Advertorial 2/1 Seiten 4c mit ca. 6.000 Zeichen Text: 2.800 €
- Inklusive Leadgenerierungskampagne mit 25 Leads Ihrer Wahl: 4.200 €
- Inklusive Leadgenerierungskampagne mit 50 Leads Ihrer Wahl: 5.300 €

Alle Preise zzgl. Mehrwertsteuer

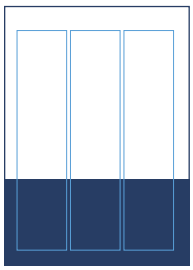
BI-SPEKTRUM

Preise und Anzeigengrößen – Standardformate



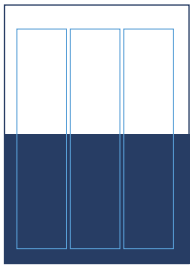
1/1 Seite im Innenteil 4c

- Format 200 x 285 mm
  + 3 mm Beschnittzugabe
- Preis: 1.750 €
- 3. Umschlagseite Preis: 1.980 €
- 2. + 4. Umschlagseite Preis: 2.200 €



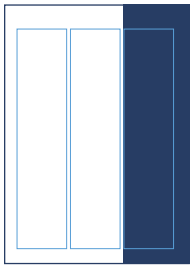
1/3-seitig (quer) 4c

- Format 200 x 108 mm
  + 3 mm Beschnittzugabe
- Preis: 990 €



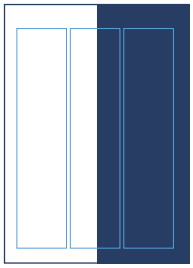
1/2-seitig (quer) 4c

- Format 200 x 148 mm
  + 3 mm Beschnittzugabe
- Preis: 1.190 €



1/3-seitig (hoch) 4c

- Format 67 x 285 mm
  + 3 mm Beschnittzugabe
- Preis: 990 €



1/2-seitig (hoch) 4c

- Format 100 x 285 mm
  + 3 mm Beschnittzugabe
- Preis: 1.190 €

Advertorial 1/1 Seite 4c

- Anzeigen sind auch als Advertorials (Textanzeige) buchbar.
- Umfang ca. 3.000 Zeichen Text (inkl. Leerzeichen)
- Preis: 1.980 €

Heftformat

200 mm x 285 mm (96% von DIN A4)

Satzspiegel

165 mm x 235,5 mm (b x h)

Beilagen (max. 194 x 279 mm)

- Vollbeilage (max. 25g) 1.750 € / 4.375 € *
- Vollbeilage (mehr als 25g) Preis: auf Anfrage
- Beihefter (max. 25g) 2.100 € / 5.250 € *
- Beihefter (mehr als 25g) Preis: auf Anfrage

* Preisangaben beziehen sich auf die erhöhte Auflage
von 11.500 Exemplaren zur Ausgabe 02

Weitere Marketingoptionen

- Poster / Kalenderbeilage ca. DIN A1, fertig angeliefert 3.900 €
- Poster / Kalenderbeilage inkl. Produktion 5.900 €

Druckdaten-Anlieferung

- Druckfertige PDF-Dateien (300 dpi, CMYK)
- Bitte senden Sie Ihre Druckdatei an:

  Elke Brosch
  Tel:+49(0)5251.153-367
  E-Mail: anzeigendaten@bi-spektrum.de

!

- Wir benötigen mind. 3 mm Beschnittzugabe
- Bitte beachten Sie die max. Beilagengröße von 194 x 279 mm

Alle Preise zzgl. Mehrwertsteuer

Sonderformate

Fake Cover

- Vor- und Rückseite bedruckbar
- Format: 200 x 208 mm (plus 3mm Beschnittzugabe)
- Zusätzlich eine Fläche von 200 x 285 mm auf der Rückseite
- Preis: 4.900 €

Titel-Altarfalz

- Format: 200 x 208 mm (plus 3 mm Beschnittzugabe) Zusätzlich zwei Flächen von 100 x 285 mm auf den Rückseiten
- Preis: 5.450 €

Titel-Umleger

- Es sind jeweils Vor- und Rückseite bedruckbar
- Format 1/2seitig: 100 x 208 mm (plus 3mm Beschnittzugabe) Zusätzlich eine Fläche von 100 x 285 mm auf der Rückseite Preis: 3.600 €
- Format 1/3seitig: 66 x 208 mm (plus 3mm Beschnittzugabe) Zusätzlich eine Fläche von 66 x 285 mm auf der Rückseite Preis: 2.900 €

Titel-Banderole

- Optional mit Punktklebung auf Anzeige oder Artikel im Innenteil
- Auch personalisiert möglich
- Anzeigenfläche 460 x 55 mm (plus 3mm Beschnittzugabe)
- Preis: ab 3.500 €

Titel-Anzeige

- Format: 40 x 50 mm
- Preis: ab 2.450 €

Beikleber

- Beikleber sind Postkarten oder Booklets, die auf die Titelseite oder eine 1/1 Trägeranzeige geklebt werden
- Preis individuell nach Ihren Anforderungen

Weitere Sonderformate sind auf Anfrage möglich

Alle Preise zzgl. Mehrwertsteuer

IHRE PERSÖNLICHEN ANSPRECHPARTNER

André Prinz
Sales Manager TDWI Europe
Tel. +49 (0)2241 2341-360
Mobil +49 (0)172 9575595
Email: andre.prinz@sigs-datacom.de

Christoph Kreutz
Geschäftsführer SIGS DATACOM
Tel. +49 (0)2241 2341-552
Mobil +49 (0)171 2662426
Email: christoph.kreutz@sigs-datacom.de